

PADASJOEN ELINVOIMAOHJELMA 2026–2030 JA TOIMENPITEET VUOSILLE 2026 - 2027

Johdanto

Ohjelman tavoitteena on vahvistaa Padasjoen veto-, pito- ja elinvoimaa hyödyntämällä kunnan vahvuuksia: luontoa, Päijännettä, yhteisöllisyyttä, vapaa-ajan asumista sekä yrittäjyyttä. Elinvoimaohjelman toimenpiteet perustuvat hyväksyttyyn elinvoimastrategiaan sekä Kuntabarometri 2025 että Padasjoki 2030 -elinvoimakyselyn tuloksiin (111 vastaajaa).

Elinvoimaohjelman 14 toimenpidettä

1. Keskustan uudelleen tarkastelu ja kehittäminen
2. Taulun ja kauppa-alueen kehittäminen
3. Aktiivinen hankehaku ja yhteistyö (hankehaku elinvoima, työllisyys ja hyvinvointi)
4. Uusien työpaikkojen ja kuntalaisten etsintä (yhteistyössä oppilaitoksien, työnantajien, vapaa-ajanasukkaiden, kylien ja kunnan kanssa)
5. Yhteinen yrittäjyytlupaus (yritystarinat yhteistyössä kunta, yrittäjyyskasvatus koulutoimessa, yrittäjät, Padasjoen Sanomat, kuntabarometrin vastausten huomioiminen kehitystyössä:
 - Yritysvaikutusten huomioiminen päätöksenteossa (kehityskohde)
 - Elinkeinopolitiikan näkyvyys ja painoarvo
 - Hankintapolitiikka ja paikallisten yritysten mahdollisuudet osallistua hankintoihin (kehityskohde)
 - uuden yrittäjän paketti (kehityskohde)
6. Elinvoimatyöryhmän perustaminen
7. Yritysalueiden ja tonttien markkinointi ja investointien saaminen (sähköverkon mahdollisuudet, kiertotalous, puolustusteollisuus)
8. Yrittäjäryhmien yhteistyön kehittäminen (matkailu, puua-ala, viljelijät, kalastajat -hankehaku)
9. Satama-Mainiemi-Kullasvuori alueen kehittäminen
10. Majoituskapasiteetin lisääminen
11. Luonto- ja hyvinvointimatkailun tuotteistaminen ja kehittäminen
12. Experience Nothing 2.0 (markkinointikampanja)
13. Yhteistyön tiivistäminen naapurikuntien kanssa (hankkeet, matkailu, markkinointi ja verkostot)
14. Kylät elinvoiman ja yhteistyön moottorina

Toimenpiteiden jäsentely ja eteneminen strategiavuosille aikataulu 2026–2030

2026 – Perustan rakentaminen

- Yrittäjälupaus yhdessä yrittäjät, kunta ja Business Lahti/Visit Lahti
- Hankkeiden valmistelu
- Experience Nothing 2.0 valmistelu
- Yritysryhmien koonti ja hankehaku (matkailu, kalastajat, puualan toimijat, viljelijät)

2027 – Yritysten ja toiminnan vuosi

- Keskustan ja Taulun kehittämissuunnitelmat
- Elinvoimatyöryhmän perustaminen
- Yrittäjätarinat näkyvästi esille (yhteinen elinvoimalupaus ja teemavuosi)

- Hankkeiden käynnistäminen
- Experience Nothing 2.0 valmis
- Uusien yhteistyökumppaneiden hakeminen investointeihin

2028 – Näkyvyys ja imagon vahvistaminen

- Yritysalueiden markkinointi
- Valtakunnallinen Padasjoen markkinointikampanja (Experience Nothing)
- Taulun alueen ensimmäiset uudet investoinnit
- Hankkeet valmiina

2029 – Matkailun kasvuvuosi

- Satama-Mainiemi-Kullasvuori kehittämisen vaihe 2 (investorin löytäminen)
- Majoituskapasiteetin kasvattaminen
- Luonto- ja hyvinvointimatkailutuotteet
- Kansainväliset matkailupilottikampanjat

2030 – Vakiinnuttaminen

- Vaikutusten arviointi
- Seuraavan ohjelmakauden valmistelu

Tavoitemittarit vuodelle 2030

- Väestökehityksen vakiinnuttaminen
- Yritysten määrän kasvu
- Matkailuyöpymisten kasvu
- Uusien asukkaiden määrä
- Vapaa-ajan asukkaiden sitoutuminen
- Kunnan suositteluindeksi

1. Yritysmyonteisyyden palauttaminen

Toimenpiteet:

- Yhteinen yrittäjyyyslupaus
- Yrittäjätarinat
- Elinvoimatyöryhmä
- Yritysvaikutusten arviointi päätöksenteossa
- Hankintapolitiikan kehittäminen
- Yrittäjäpalveluiden kehittäminen yhdessä Lahti Busineksen kanssa
- Perustelu: Kuntabarometrissa suurimmat kehitystarpeet liittyivät päätöksenteon yrityslähtöisyyteen, elinkeinopolitiikan asemaan ja kunnan tekemiin hankintoihin.

Tavoite: lisätä yritysmyonteisyyttä ja yrittäjien tyytyväisyyttä

2. Väestökehityksen vakauttaminen

Toimenpiteet:

- uusien asukkaiden houkuttelu
- vapaa-ajan asukkaiden sitouttaminen (vapaa-ajan asunto kokoaikaiseen käyttöön)
- tyhjien kiinteistöjen ja uuden yrittäjyyden sekä työpaikkojen hankkeistus

Tavoite: saada uusia kuntalaisia

3. Yritysalueet ja investoinnit

Toimenpiteet:

- Taulun alueen kehittäminen
- yritystonttien markkinointi
- investointien houkuttelu
- yhteistyön kehittäminen
- uusiutuvan energian inventoinnit

Tavoite: saada lisää työpaikkoja, luoda uutta yrittäjyyttä ja uusia yrityksiä

4. Satama-Mainiemi-Kullasvuori

Toimenpiteet:

- matkailusataman kehittäminen
- leirintäalueen kehittäminen
- luontoreitit
- liikunta- ja hyvinvointipalvelut
- majoituskapasiteetin lisääminen
- kalasataman kehittäminen

Tavoite: saada lisää työpaikkoja, luoda uutta yrittäjyyttä ja uusia yrityksiä. Lisätä matkailuyöpymisiä ja luoda uusia elinkeinoja matkailun ympärille

5. Matkailu

Toimenpiteet:

- majoituskapasiteetin lisääminen
- luonto- ja hyvinvointimatkailu
- Experience Nothing 2.0
- kansainväliset pilotit
- yrittäjäryhmien yhteistyö
- geopark-toiminnan kehittäminen

Tavoite: Padasjoki tunnetaan vuonna 2030 (experience nothing)

6. Yhteistyömalli

Toimenpiteet: Elinvoimatyöryhmä

(vaihtuva kokoonpano esimerkiksi):

- kunnanhallituksen edustaja
- yrittäjäyhdistyksen tai yrittäjien edustaja
- MTK tai viljelijä tai kalastaja
- matkailuyrittäjä
- vapaa-ajanasukkaiden edustus
- Nuorisovaltuusto, 4H-yhdistys,
- yrittäjyyskasvatuksen vastuuopettaja
- elinvoiman hankekoordinaattori

Tavoite: kokous noin neljä kertaa vuodessa. Ajankohtaiset ja kehitettävät asiat suunnitellaan lautakunnan eli elinvoimatyöryhmän kautta ennen päätöksentekoa.

Vuoden 2027 talousarvion tavoitteet, mittarit:

• Tavoite	• Mittari	• Tavoitetaso 2027
• Keskustan ja Taulun kehittämisen käynnistäminen	• Kehittämissuunnitelmien valmistuminen, kaavoituksen eteneminen	• Suunnitelmat valmiina
• Investointien edistäminen	• Uudet yhteistyö- ja investointikumppanit	• Vähintään 2 neuvottelua ja 1 uusi yhteistyökumppani
• Verkostomaisen elinvoimatyön vahvistaminen	• Elinvoimatyöryhmän perustaminen, kokoukset ja yhteiset tilaisuudet	• Työryhmä perustettu ja vähintään 4 kokousta/vuosi
• Yritysmuotoisuuden ja paikallisuuden lisääminen (Toimiva ja yrittävä Padasjoki 2027)	• Julkaistut yrittäjätarinat yhteistyössä yrittäjäyhdistyksen, paikallislehden ja 4H-yhdistyksen kanssa	• Vähintään 10 yrittäjätarinaa vuoden aikana
• Uusien asukkaiden houkuttelu	• Muuttotilastot, rakennusluvut	• Väestöpohjan vakiinnuttaminen
• Kuntamarkkinoinnin kehittäminen	• Experience Nothing 2.0 -kokonaisuuden valmistuminen	• Konsepti valmis ja käytössä

7. Toimenpidetaulukko

Toimenpide	Keinot	Vastuu	Resurssit	Yhteistyötahot
Keskustan kehittäminen	Kehittämissuunnitelma, työpajat, investointiohjelma	Kunnanjohtaja, tekninen toimi? kaavoitus	Henkilöstö, investointimäärärahat	Asukkaat, yrittäjät, yritykset, kiinteistönomistajat
Taulun ja kauppa-alueen kehittäminen	Konseptointisuunnitelma, investointimarkkinointi, yritysneuvottelut	Kunnanjohtaja, elinvoiman hankekoordinaattori, Business Lahti, kaavoitus	Henkilöstö, markkinointiresurssit, selvitykset, hankerahoitus	Maanomistajat, nykyiset yritykset, sijoittajat, Päijät-Hämeen hyvinvointialue
Aktiivinen hankehaku ja yhteistyö	uudenlainen yhteistyö, omat hankkeet ja kuntien ja toimijoiden väliset hankkeet, kiinteistörekisteri, markkinointi, edunvalvonta	Projektikoordinaattori, elinvoiman hankekoordinaattori, kiinteistöpäällikkö	Henkilöstö, hankerahoitus, digitaaliset alustat	Kiinteistönomistajat, kylät, Leader, kiinteistövälittäjät, maaseudulle muuttajat, vapaa-ajan asukkaat, asukkaat
Uusien työpaikkojen ja kuntalaisten houkuttelu	Asuntotarjonta	Kunnanjohtaja, elinvoiman hankekoordinaattori, työllisyyskoordinaattori, yritykset, Päijät-Hämeen työvoimapalvelut, Business Lahti	Henkilöstö, markkinointimäärärahat	Oppilaitokset, työnantajat, vapaa-ajanasukkaat
	yritys- ja oppilaitosyhteistyö, etätyön markkinointi, uusien toimintatapojen löytäminen, hankkeistus			
	Sijoittuminen			
Yhteinen yrittäjyyslupaus	Yritysvaikutusten arviointi, yrittäjätarinat, yrittäjäpaketti, yrittäjyyskasvatus, tapahtumat, osallisuus	Kunnanhallitus, kunnanjohtaja, elinvoiman hankekoordinaattori, ympäristösihteeri, tekninen toimi, koulutoimi, yrittäjäyhdistys, yrittäjät	Henkilöstö, viestintäresurssit	Business Lahti, Padasjoen Sanomat, yrittäjät, järjestöt ja yhdistykset
Elinvoimatyöryhmän perustaminen	Säännölliset kokoukset, lausunnot, ideointi ja testaus	Kunnanhallitus	Kokous- ja valmisteluresurssit	Yrittäjät, MTK, vapaa-ajanasukkaat
Yritysalueiden ja tonttien markkinointi	Konseptointisuunnitelma, investointimarkkinointi, yritysneuvottelut	Kunnanjohtaja, hallintosihteeri? elinvoiman hankekoordinaattori, viestintä, Business Lahti	Henkilöstö, markkinointibudjetti, tonttimateriaalit	yritykset, sähköverkkoyhtiöt, sijoittajat, uusiutuvan energian ja puolustusteollisuuden toimijat
Yrittäjäryhmien yhteistyö	Yritysrühmähankkeet, verkostotapaamiset, yhteistyöfoorumit	Kunnanjohtaja, elinvoiman hankekoordinaattori, ympäristösihteeri	Hankerahoitus, koordinointi ja fasilitointi	Matkailuyrittäjät, puuala, viljelijät, kalastajat

Satama-Mainiemi-Kullasvuori	Konseptointisuunnitelman ja investointien vaiheistus, matkailupalveluiden tuottaminen ja investorien etsintä	Kunnanhallitus, kunnanjohtaja, tekninen toimi, ympäristösihteeri, elinvoiman hankekoordinaattori, Business Lahti	Henkilöstö, investointirahoitus, hankkeet	Yritykset ja sijoittajat, julkiset toimijat ja rahoittajat, naapurikunnat ja verkostot
Majoituskapasiteetin lisääminen	Uudet majoituskohteet, investointien houkuttelu	Kunnanjohtaja, tekninen toimi, ympäristösihteeri, elinvoiman hankekoordinaattori, Business Lahti	Investointituet, yritysrahoitus	Sijoittajat, matkailuyritykset, uudet yrittäjät ja yritykset
Luonto- ja hyvinvointimatkailu	Tuotteistaminen, reitit, paketointi, markkinointi, julkisen liikenteen sujuvuus	Ympäristösihteeri, elinvoiman hankekoordinaattori, viestintä, matkailuyrittäjät, Visit Lahti ja Salpausselkä Geopark	Henkilöstö, yritysresurssit, hankkeet	Yhdistykset ja tapahtumatuottajat, Metsähallitus, LSL
Experience Nothing 2.0	Markkinointikampanja, digitaalinen näkyvyys	Kunnanjohtaja, ympäristösihteeri, elinvoiman hankekoordinaattori, viestintä, Salpausselkä Geopark	Markkinointibudjetti, hankkeet	Visit Lahti, yrittäjät, kyläyhdistykset, tapahtumatoimijat
Yhteistyö naapurikuntien kanssa (yrittäjyys, matkailu, tapahtumat, kiertotalous)	Yhteishankkeet, matkailupaketit, matkailualueet	Kunnanhallitus, kunnanjohtaja, elinvoiman hankekoordinaattori,	Henkilöstö, hankerahoitus	Asikkala, Sysmä, Kuhmoinen, Hämeenlinna, Visit Lahti, Business Lahti, Päijät-Hämeen liitto
Kylät elinvoiman kehittäjinä	Kylien kehittämisraha, Kylähankkeet, tapahtumat, yhteisölliset investoinnit	Kunnanjohtaja, ympäristösihteeri, elinvoiman hankekoordinaattori	Henkilöstö, vuosittainen määräraha, hankerahoitus	Kyläyhdistykset, Päijänne-Leader, muut seurakuntat kuten metsästysseurat, asukkaat

